

IlFattoQuotidiano.it / Media & Regime

Rai, Milena Gabanelli si autosospende: "Non metto la faccia su un prodotto che non firmo. Grave non ci sia piano-web"

di F. Q. | 7 settembre 2017



MEDIA & REGIME

L'ideatrice di Report ha detto no alla proposta del dg Mario Orfeo di fare la condirettrice di Rai News: "Ho chiesto l'aspettativa non retribuita. Se vareranno una nuova testata e vorranno affidarmi la direzione, darò la mia disponibilità". Il piano prevedeva un nuovo sito, integrato con tutti i dipendenti dell'azienda pubblica: "La Rai, al contrario di tutte le tv del mondo, ha molti telegiornali, ma non ha un portale di news online organizzato"

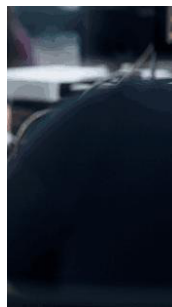
Milena Gabanelli non ci sta. Chiamata in Rai dall'ex dg Campo Dall'Orto per lanciare il nuovo grande portale *Rai24.it* e invece relegata al ruolo di scomoda comprimaria, l'ideatrice di Report ha deciso di **autosospendersi**: andrà in aspettativa non retribuita fino a quando il Consiglio di amministrazione non varerà il nuovo **piano news**. È questa la scelta della giornalista (anticipata da *Il Fatto Quotidiano in edicola*) dopo la proposta fatta dai vertici Rai negli scorsi giorni: la condirezione di **Rai News** e la gestione del sito esistente. Altro che nuovo progetto. Una decisione che la Gabanelli ha spiegato con parole che non lasciano spazio a interpretazioni alternative: "Non me la sento di **mettere la faccia** su un prodotto che non firmo (non essendone il direttore responsabile) – ha detto – Ho chiesto oggi al dg di concedermi l'**aspettativa non retribuita**, fino a quando il cda avrà varato il nuovo piano news e deciso quegli accorpamenti che sarebbero il preludio per il varo di una nuova testata. Se a quel punto intenderà affidarmi la

•ULTIMA ORA•

x

dipendente di **Viale Mazzini** sarà durata il tempo di una

promessa: quella di mettere il piedi il più grande sito web di informazione italiana. Un progetto voluto da **Antonio Campo Dall'Orto**, contrastato da una parte del cda e dalla presidente Rai Monica Maggioni e definitivamente messo in naftalina dall'attuale direttore generale **Mario Orfeo**.



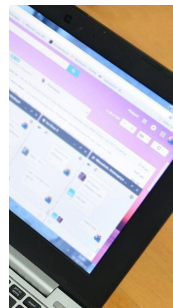
Learn From Top Experts In The Field With Udacity. Become a Professional Digital Marketer.

Launch Your Career With a 360-Degree Understanding of Digital Marketing. Get Started Now.

Udacity®

VISITA SITO

LA ROTTURA TRA GABANELLI E ORFEO E LA NOTA DELLA GIORNALISTA – Come spiegato da *Il Fatto Quotidiano*, la rottura tra Orfeo e la Gabanelli si è consumata mercoledì pomeriggio. L'ideatrice di **Report** ha risposto no all'offerta di condirezione di Rai News con **Antonio Di Bella**, mettendo Orfeo davanti a una sorta di aut aut: autosospensione o ritorno al progetto originario per il quale era stata chiamata a **Viale Mazzini** lo scorso febbraio. Ma la realtà è stata ben diversa: dal progetto ambizioso alla 'panchina'. Un dato di fatto, con conseguenze surreali sull'informazione via web del servizio pubblico. Milena Gabanelli, nella nota diramata nel pomeriggio, non ha mancato di sottolineare questi effetti collaterali: "Sembierà strano – spiega la giornalista – ma la Rai, al contrario di tutte le tv del mondo, ha molti telegiornali, ma **non ha un portale di news online** organizzato in modo da valorizzare il lavoro dei suoi **1.600 giornalisti** sul web. La concessione dice che deve colmare il gap digitale – ha aggiunto – poiché una grande fetta di popolazione non si informa più attraverso i canali tradizionali, e ad oggi è completamente esclusa dal **servizio pubblico** pur pagando il canone. Un **fatto gravissimo** di cui sia l'azienda che la commissione di Vigilanza sono consapevoli". La giornalista, dunque, ha detto no a una mansione che, rispetto a quello che doveva essere il nuovo grande portale **Rai24.it**, appare di serie B: "Il mio incarico era di preparare le condizioni per poter mettere tutti i 1.600 giornalisti Rai (a partire dai **corrispondenti esteri** e regionali) in condizione di anticipare le notizie sull'online – aggiunge – e fornire contenuti realizzati ed informazioni di cui sono depositari, e che, per ragioni di spazio, non possono essere condensate nei telegiornali".



Contenuti accattivanti - con Content Tool di SEMrush

Scopri nuove idee per i tuoi contenuti e rendili appropriati per la SEO.

semrush.com/SEMrush/Fr...

VISITA SITO

GABANELLI SMONTA LA PROPOSTA INDECENTE –

Invece è arrivata la proposta di condirezione, con una squadra di una ventina di persone al massimo non scelte da lei, per cercare di rilanciare un sito, *Rainews.it*, che raggiunge appena i **100mila utenti** unici al giorno. Un **brand fallimentare** su cui nessuno, finora, ha osato mettere la faccia e tentare un rilancio. “La soluzione individuata dal cda è quella di trasferirmi, in attesa di tempi migliori, dentro al sito di *Rainews.it*, che oggi fa poco più di 100mila utenti unici e si piazza al **35° posto** di tutte le testate online – spiega ancora – Senza una definizione dei tempi, con **risorse inadeguate** a coprire le 24 ore, e senza nessuna possibilità di decollare proprio perché è sbagliato il presupposto: i colleghi non anticipano le loro notizie dentro al sito di una **testata vissuta come concorrente**. Una visione a mio parere non all'altezza del compito che il servizio pubblico deve assolvere, ed **economicamente sbagliata** poiché rinuncia ai potenziali **investimenti pubblicitari**“. Alla voce ‘investimenti pubblicitari’ il paragone della Gabanelli è impietoso: “Per dare un’idea: **Repubblica** incassa dalla combinazione sito e social circa 27 milioni di euro l’anno, e poco meno il **Corriere della Sera**. Quali numeri potrebbe raggiungere un’azienda come la Rai che oltre alla potenza di fuoco ha un archivio di immagini immenso che nessun altro possiede in Italia?”. La domanda, al momento, resterà senza risposta.

IL PIANO DELLA GABANELLI PER LE NOTIZIE RAI SUL WEB –

La **giornalista** ha poi spiegato i cardini del suo **progetto originario**, quello al momento bocciato dai piani alti di Viale Mazzini, e spiegato i motivi del no ricevuto dal **cda**: “Il mio lavoro è da tempo ultimato e il piano prevede quasi esclusivamente l’utilizzo di **risorse interne** – ha detto – L’ostacolo è questo: le testate sono troppe (**Tg1, Tg2, Tg3, Tgr, Tg Parlamento, Rainews 24, Gr, Rai sport**) e finché non se ne accorpa qualcuna non si può varare una nuova testata. Che bisogna riorganizzare l’offerta informativa lo dice sempre, e giustamente, la **concessione** – ha aggiunto – e

sulla quale sono stati fatti investimenti), perché prima c'è qualche testata di troppo da accorpate, e si fa fatica a farlo". Non è mancato un attacco diretto ai consiglieri di amministrazione: "Purtroppo – ha sottolineato **Gabanelli** – non mi risulta che i consiglieri siano mai entrati nel merito del **progetto**, organizzazione e **potenzialità**".



XME Conto e X Factor 2017

XME Conto offerta Under 30. Musica per le tue orecchie. Intesa Sanpaolo: Sharing Music

Peugeot Italia

Nuova Peugeot 308 - Augmented Technology. A 179 €/mese TAN 3,49% TAEG 4,91%.

Prezzi del montascale?

Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!

Sponsorizzato da

== TI CONSIGLIAMO ==



Pantaloncino da bagno molto alto, realizzato in tessuto e fodera modellanti. Con legge... bonprix Italia

Milena Gabanelli non ci sta. Chiamata in Rai dall'ex dg Campo Dall'Orto per lanciare il ...

Milena Gabanelli si è dimessa dalla Rai. La giornalista ha inviato una lettera in via ...

Sponsorizzato da 

== CONTENUTI SPONSORIZZATI ==



Jane Fonda, splendida 79enne, sbaraglia tutte le altre star sul red carpet
(Io Donna)



Banche: stangata in arrivo per chi ha il conto online
(QuiFinanza)



Offerta Volantino Unieuro: Samsung Galaxy S7 super scontato. Solo
(unieuro.it)

== POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE ==



Catalogna, Puigdemont interrogato entro venerdì. Segretario di Stato con...



'Ndrangheta, il collaboratore di giustizia: "I servizi segreti ci



Sassari, pastore sgozza le sue 135 pecore: il latte che fornivano non si

Raccomandato da

